**Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг**

**города Кемерово за 2019 год**

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Кемерово подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее - Стандарт).

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в городе Кемерово.

Целью настоящего доклада является формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом.

В целях внедрения Стандарта развития конкуренции на территории города Кемерово действует постановление администрации города Кемерово от 04.07.2017 № 1870 «О внедрении Стандарта развития конкуренции в городе Кемерово», в соответствии с которым утверждены:

- состав комиссии по содействию развитию конкуренции в городе Кемерово;

- план мероприятий по содействию развитию конкуренции в городе Кемерово;

- перечень товарных рынков в городе Кемерово для содействия развитию конкуренции;

- целевые показатели по содействию развитию конкуренции в городе Кемерово.

На официальном сайте администрации города Кемерово [www.kemerovo.ru](http://www.kemerovo.ru/) в разделе «Экономика» создана вкладка «Развитие конкуренции».

Между Администрацией Правительства Кузбасса и администрацией города Кемерово заключено Соглашение от 01.08.2019 № 339/16 о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Кемеровской области - Кузбассе.

Развитие конкуренции в экономике – это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей и национальной политики.

К основным задачам по развитию конкуренции в городе Кемерово относятся:

- создание благоприятных организационно-правовых и экономических условий для устойчивого развития конкуренции в городе Кемерово;

- содействие развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции на территории города Кемерово;

- снижение или устранение правовых, административных, финансовых барьеров для хозяйствующих субъектов;

- повышение уровня информационной открытости деятельности органов местного самоуправления города Кемерово.

**1. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках города Кемерово**

В данном разделе представлены характеристики развития конкуренции на товарных рынках города Кемерово.

**1.1. Рынок услуг дошкольного образования**

На территории города Кемерово в 2019 году осуществляли деятельность 167 организаций дошкольного образования, в том числе 39 частной формы собственности. С целью активизации процесса лицензирования негосударственных (немуниципальных) дошкольных организаций, оказывающих услуги в образовательном процессе по присмотру и уходу, игровой поддержки детей дошкольного возраста, специалистами отдела дошкольного образования управления образования администрации города Кемерово проводятся консультации для всех желающих организовать частный детский сад в соответствии с действующим законодательством. Обращений по вопросам получения лицензии на осуществление образовательной деятельности в 2019 году не поступало.

Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях города составляет 2,9 % от общего числа детей, получающих услуги дошкольного образования (план – 2,9 %). Несмотря на сокращение количества частных образовательных учреждений (в 2018 году – 47 учреждений /903 ребенка, в 2019 году – 39 учреждений/903 ребенка), численность детей, посещающих учреждения, осталась прежней. В связи с открытием в муниципальных ДОУ групп ясельного возраста (с 1 года до 3 лет) численность детей раннего возраста в частных центрах существенно не изменилась.

Согласно проведенному опросу 91,8 % опрошенных удовлетворены качеством дошкольного образования и услугами по присмотру и уходу за детьми.

.

**1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

Управлением образования администрации города Кемерово в автоматизированной электронной системе «Электронная школа 2.0» сформирован реестр организаций отдыха и оздоровления детей города Кемерово. По состоянию на 31.12.2019 в реестр включены 134 организации, в том числе 2 – негосударственной формы собственности.

С целью содействия развитию негосударственного сектора отдыха и оздоровления детей осуществляется методическая и консультативная помощь. На сайте управления образования администрации города Кемерово своевременно размещаются информационные письма об организации летней оздоровительной кампании. Информация о проведении семинаров по организации воспитательной работы в организациях отдыха и оздоровления размещена на сайте МАУ «Отдых».

По результатам мониторинга в 2019 году доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности в общем количестве таких организаций соответствует плановому значению - 1,5 %.

По результатам опроса 96,9 % опрошенных удовлетворены качеством оказания услуг по организации отдыха и оздоровления детей.

**1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей**

Система дополнительного образования детей города Кемерово включает в себя 14 организаций, среди которых государственные и муниципальные учреждения в сфере образования, культуры и спорта, а также частные коммерческие и некоммерческие организации. Существующая сеть организаций позволяет обеспечить высокий уровень охвата услугами дополнительного образования детей и молодежи от 5 до 18 лет. В городе Кемерово функционирует достаточное количество различных спортивных секций и клубов, танцевальных студий, школ раннего развития и обучения иностранным языкам.

В 2019 году проведен мониторинг удовлетворенности потребителей качеством услуг дополнительного образования детей в форме анкетирования потребителей и организаций, по результатам которого 96,8 % опрошенных удовлетворены качеством предоставляемых услуг.

С целью развития рынка услуг, повышения качества дополнительного образования детей следует уделять особое внимание внедрению современных программно-методических материалов, использованию новых методик и эффективных педагогических технологий в образовательном процессе, компетентности сотрудников, содержанию оказываемых услуг, качеству обслуживания.

Важнейшим фактором развития конкуренции в системе дополнительного образования является повышение интереса детей и молодежи к занятиям в учреждениях дополнительного образования. Росту заинтересованности способствуют проведение конкурсов, семинаров, мастер-классов, фестивалей.

По итогам 2019 года значение показателя по доле негосударственных организаций, оказывающих услуги в сфере дополнительного образования на территории города Кемерово, в общем количестве таких организаций составило 21 %.

**1.4. Рынок услуг психолого – педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

В сфере психолого-педагогического сопровождения детей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) на территории города Кемерово осуществляют свою деятельность 10 учреждений.

В 2019 году в городе Кемерово доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги по ранней диагностике, социализации и реабилитации детей с ОВЗ, составляет 6,0 % от общего количества организаций, оказывающих услуги по психолого-педагогическому сопровождению детей с ОВЗ с раннего возраста, что соответствует плановому значению по данному показателю на 2019 год. Мониторинг численности детей раннего возраста, получающих услуги в частных центрах, показал, что доля детей с ОВЗ (до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, в общей численности детей с ОВЗ, получающих услуги ранней диагностики, составила 0,13 % (плановое значение).

В ноябре 2019 года заключено соглашение о взаимодействии МБДОУ «Детского дома № 2» с КРОО «Федерация КЕНДО Кемеровской области» (далее – Федерация) по проекту «КЕНДО - гармоничное духовное и физическое развитие личности». В проекте участвует целевая группа детей детского дома – 25 человек. Мастерами спорта организованы и проведены занятия с детьми на базе детского дома. Еще 50 детей задействованы в качестве зрителей в городских и областных соревнованиях Федерации. Проект реализуется в 2019 - 2020 годах.

Школы психолого-педагогической поддержки города Кемерово №№ 20, 22, 27, 30, 100, 104 в рамках сотрудничества с КРОО «Арт-проспект» реализуют проект «Открытая арена», в котором принимают участие 140 учащихся с ОВЗ и инвалидностью из школ города Кемерово.

Опрос показал, что 96,9 % опрошенных респондентов удовлетворены качеством услуг учреждений психолого – педагогического сопровождения детей с ОВЗ.

**1.5. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

 Деятельность по управлению многоквартирными домами осуществляется управляющими организациями на основании лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами. В сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах услуги потребителям оказывают управляющие организации города Кемерово, среди которых 68 управляющих компаний и 31 товарищество собственников жилья. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме составила 98,0 %.

Среди 9 760 собственников помещений проведен устный опрос, по результатам которого выявлено, что удовлетворенность в сфере услуг жилищно-коммунального хозяйства относительно высокая и высокая 14 %(1 366 респондентов) и 69 %(6 735 респондентов) соответственно. Однако, 10 % (976 граждан) отметили, что они скорее не удовлетворены услугами, а 7 %(683 респондента) - вообще не удовлетворены.

**1.6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Пассажирские перевозки в городе Кемерово выполняют 13 автотранспортных предприятий, 2 некоммерческих партнерства, 3 индивидуальных предпринимателя, 1 государственное предприятие. На 31.12.2019 численность эксплуатационного парка городского пассажирского транспорта – 872 единицы, в том числе - 691 автобус, 91 троллейбус, 90 трамваев. За 2019 год услугами пассажирского транспорта воспользовались 150 млн. пассажиров. В целях содействия развитию конкуренции на данном рынке администрацией города Кемерово осуществляется:

- проведение конкурсных процедур по определению победителя на право осуществления пассажирских перевозок;

- подготовка и заключение муниципальных контрактов на право осуществления пассажирских перевозок;

- анализ пассажиропотоков для определения маршрутной сети с целью выявления рентабельности (нерентабельности) маршрутов и развития сектора немуниципальных перевозчиков.

Существенной проблемой, препятствующей развитию конкуренции в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом, является увеличение затрат на перевозку, дефицит квалифицированных кадров на городском пассажирском транспорте, высокий процент износа парка пассажирских предприятий - более 80 %. Доля перевозчиков частной формы собственности на маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом составляет 65,0 % от общего количества перевозчиков на маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, что соответствует плановому значению показателя на 2019 год.

Формирование и развитие конкурентной среды на рынке городских транспортных перевозок обеспечивает повышение эффективности функционирования транспортных предприятий и позволяет создавать условия для достижения основной цели как экономической системы – удовлетворение спроса передвижения населения при непременном выполнении требований по обеспечению безопасной перевозки пассажиров и необходимого уровня качества обслуживания.

По итогам 2019 года организацией транспортного обслуживания удовлетворены 48,1 % опрошенных граждан.

**1.7. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Одним из наиболее востребованных видов связи у населения являются услуги мобильной связи и широкополосного доступа в сеть «Интернет» (фиксированного и мобильного). На территории города Кемерово такие услуги предоставляют всероссийские коммерческие организации – операторы связи, среди которых выделяются ПАО «Ростелеком», ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС), ПАО «Мегафон», ПАО «Вымпелком» (Билайн), ООО «Т2 Мобайл» (Tele2), а также региональные компании: ООО «Е-Лайт-Телеком» (торговая марка GoodLine) и ООО «Кузбассвязьуголь». Организации самостоятельно осуществляют строительство сетей связи, эксплуатируют их, добиваясь при этом обеспечения высокого качества услуг связи и выполнения лицензионных требований, а также определяют цены на оказываемые услуги (тарифы).

На 31.12.2019 зона покрытия операторов связи МТС и Билайн в городе Кемерово считается самой большой и поддерживает все стандарты связи (2G, 3G, 4G и NB-IoT). Работы по подключению новых домов и абонентов ведутся в постоянном режиме. По результатам мониторинга, проведенного во 2 полугодии 2019 года специалистами данных операторов сотовой связи, зона покрытия уверенного приема сигнала на территории города Кемерово – 100 %.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по итогам года составила 95,0 %.

**1.8. Рынок социальных услуг**

На территории города Кемерово действуют 755 некоммерческих организаций, в т. ч. 514 социально ориентированных, из них осуществляют социальное обслуживание 16 организаций. Муниципальные учреждения социального обслуживания населения города Кемерово оказывают информационно-методическую поддержку негосударственным организациям по содействию их включения в реестр поставщиков социальных услуг Кемеровской области - Кузбасса. В 2019 году в вышеуказанный реестр включено 5 организаций, оказывающих социальные услуги населению.

Доля негосударственных учреждений социального обслуживания населения города Кемерово составил 27,0 % от общего количества учреждений социального обслуживания всех форм собственности, что вдвое превышает плановый показатель (13,0 %).

Из общего числа поставщиков социальных услуг 3 организации предоставляют патронажные услуги с проживанием (АНО «Частный пансионат для престарелых, инвалидов и немощных людей «Золотые годы», АНО «Дом-интернат для престарелых и инвалидов «Семеновна», АНО пансионат для пожилых людей «Ника») и 1 организация осуществляет социальное обслуживание граждан на дому (АНО «Православная патронажная служба города Кемерово»).

В 2019 году управлением социальной защиты населения администрации города Кемерово заключено 7 соглашений (договоров) с некоммерческими организациями о предоставлении субсидии на реализацию социальных проектов (предоставление горячих обедов малоимущим, организацию и проведение социокультурных, информационных мероприятий для льготных категорий граждан, оказание социальных услуг на дому).

Всего с начала 2019 года государственными и негосударственными организациями оказаны услуги для 30 769 человек, в том числе в полустационарных условиях – для 21 824 человек, на дому – для 7 960 человек, в стационарных условиях – для 985 человек.

По результатам проведенного специалистами управления социальной защиты населения администрации города Кемерово мониторинга объема и качества предоставления услуг (МКУ «ЦСПиД г. Кемерово», МБУ «КЦСОН г. Кемерово») 75 % получателей социальных услуг оценивают объем и качество предоставления услуг как высокое, 20 % – удовлетворительное, 5 % опрошенных – недовольны услугами.

**1.9. Сфера наружной рекламы**

В интересах развития и функционирования города как крупного экономического субъекта на рынок наружной рекламы оказывается существенное регулирующее воздействие органами местного самоуправления с целью внедрения эффективных методов координации и упорядочения рекламного пространства города.

На территории города Кемерово зарегистрировано 113 организаций, осуществляющих деятельность в сфере полиграфии. Доля организаций частной собственности в сфере наружной рекламы – 100 %. Почти 65 % компаний совмещают оказание услуг наружной рекламы с другими рекламными услугами и более 24 % компаний – с не рекламными видами деятельности.

В 2019 году управлением городского развития администрации города Кемерово получено 138 заявлений и выдано 138разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. В отчетном году схема размещения рекламных конструкций на территории г. Кемерово, утвержденная [постановлением администрации города Кемерово от 30.12.2013 № 3929 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций](https://base.garant.ru/47027256/)», дополнена 45 рекламными конструкциями и по состоянию на 01.01.2020 представлена 280 рекламными конструкциями.

По результатам торгов в 2019 году заключено 3 договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в количестве 65 штук на срок 5 лет с крупными рекламными компаниями: ООО «РА Европа», ООО «Медиасоюз», ООО «СОК».

Опрос производителей в сфере наружной рекламы показал, что зона риска предпринимательской деятельности напрямую связана с налоговыми нововведениями (финансовый барьер), так считают 45 % респондентов, а также ужесточением норм дислокации средств наружной рекламы в полосе отвода улично-дорожной сети, тенденцией удорожания наружной рекламы и связанной с этим, проблемой заполняемости существующей сети рекламоносителей (производственный барьер), так считают 35 % респондентов. Вместе с тем очевидной тенденцией является снижение остроты негативного отношения к отрасли (социокультурный барьер) благодаря запрету рекламирования наружными средствами продукции табачных компаний, участию отрасли в распространении социальной рекламы. Возросшая значимость наружной рекламы как сектора экономики города способствует лояльности по отношению к ней со стороны муниципальных органов власти (административный барьер), такое мнение выразили 30 % опрошенных.

**1.10. Рынок легкой промышленности**

Легкая промышленность города Кемерово включает текстильное, швейное, обувное и кожгалантерейное производство и представлена 18 организациями. Доля организаций частной собственности – 100 %.

В отрасли стабильно работает основной производитель и поставщик рабочей одежды, средств индивидуальной защиты и других товаров для работников тяжелой промышленности – ООО «Кузбасслегпром», производство верхнего и бельевого трикотажа – ООО НТО «Консалт», верхний трикотаж – ЗАО «Камена», производство спортивной одежды – ООО «Компания Мото-спорт», спецодежда – ООО «Швейная фабрика Кедровка», кожгалантерейные изделия – ООО «Лидер», производство обуви - ООО «Сибирская обувная фабрика» и ООО «АрмСиб». Представители легкой промышленности, в том числе мелкие предприятия, испытывают жесткую конкуренцию со стороны производителей и перепродавцов импортной одежды. Доля отрасли в общем объеме промышленного производства по-прежнему остается незначительной, в то время как товары импортного производства (преимущественно турецкого и китайского), благодаря своей дешевизне и доступности вытеснили с российского рынка местных производителей.

По мнению 90 % опрошенных предпринимателей, кемеровские предприятия могут составить конкуренцию крупнейшим производителям данного сегмента. Для этого необходимо повышать производственные мощности, модернизировать оборудование, увеличивать рабочие площади и создавать дополнительные рабочие места, 10 % предпринимателей надеются на поддержку со стороны государства – введение льготного налогового режима и «более дешевых» кредитов на развитие отрасли. Существенным препятствием для расширения действующего бизнеса в части реализации принципиально нового для него товара, по мнению 36 % респондентов, является нехватка финансовых средств, 24 % опрошенных выделяют высокие начальные издержки, 21 % респондентов отмечают насыщенность рынков сбыта, а высокие транспортные издержки указывают 19 %.

Со стороны потребителей опрос показал, что удовлетворенность качеством услуг на рынке легкой промышленности относительно высокая, «удовлетворены» 84 % потребителей и «скорее удовлетворены» 10 %респондентов. Однако 3 % опрошенных граждан говорят, что они «скорее не удовлетворены» услугами, и еще 3 %респондентов вообще «не удовлетворены».

**1.11. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева**

На территории города Кемерово действуют 50 предприятий в секции «Лес и стройматериалы». Доля организаций частной собственности – 100 %. Наиболее крупными в данном сегменте выступают: ООО «Кемеровомебель», ООО «Эксмебель», ООО «Фабрика деревообработки», ООО «Паллет42», ООО «Кемероволес», ООО «Пилорама». Доля организаций частной собственности – 100 %.

По мнению производителей деревянной мебели и изделий из дерева за последний год наблюдается тенденция роста производства (так ответили 55 % респондентов), что связано как с ростом строительства жилищного фонда, так и с увеличением доходов населения. За счет использования различных материалов (ДСП, ДВП, ЛДСП, МДФ) производство стало возможно удешевить, привлекая покупателей с различными финансовыми возможностями, при этом большую часть спроса удовлетворяют предложения малого и среднего бизнеса, которые изготавливают мебель по индивидуальным заказам. Еще 45 % производителей считают, что серийное производство постепенно сдает позиции. Основная причина (помимо износа старых линий) – изменение потребительского спроса.

**1.12. Рынок производства кирпича**

В 2019 году в городе Кемерово производство кирпича осуществляли 6 предприятий: ЗАО «Зодчий», ООО «Яр», ООО «Магнум», ООО «Брик», ООО «Запсибстройресурс» и самое крупное предприятие - ООО «Мазуровский кирпичный завод». Доля организаций частной собственности – 100 %.

Увеличение темпов роста строительства в Кузбассе позволяет реализовать продукцию в короткие сроки. Ввиду технических характеристик кирпича и его возможности переносить перепады температур, кирпич может иметь широкий рынок сбыта. Основные конкуренты на рынке: ООО «Промышленновский кирпичный завод», ООО «Ленинск-Кузнецкий завод строительных материалов», ООО «Киселевский кирпичный завод», ООО «Зиминский кирпичный завод».

По мнению производителей, ситуация на рынке оценивается как положительно устойчивая.

**1.13. Рынок производства бетона**

В городе Кемерово 15 средних и малых предприятий отрасли осуществляют производство бетона и железобетона, из них основные: ООО «Торговый дом «Сибирский цемент», ООО «Бетон-ДСК», ООО «Кемеровский ДСК», ООО «Завод железобетонных изделий». Доля организаций частной собственности – 100 %.

По мнению производителей, ситуация на рынке бетона оценивается как положительно устойчивая (75 % респондентов), 15 % производителей считают неравномерным распределение ресурсов на территории города для деятельности строительных компаний, еще 10 % производителей отметили увеличение затрат на производство продукции.

Технические характеристики товара ограничивают рынок сбыта. Требуется наличие собственного специализированного автопарка чтобы расширить рынок сбыта товара.

**1.14. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее – ТКО) в городе осуществляют 3 организации: ООО «Чистый город», МП «Спецавтохозяйство» и ИП Егоров Д.А. Доля организаций частной собственности – 50 %.

Вывоз ТКО производится в соответствии с реестром мест (площадок) накопления ТКО. До 1 июля 2019 года организация вывоза мусора осуществлялась силами управляющих компаний. Соглашение об организации деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории зоны «Север» Кемеровской области - Кузбасса, заключенное между министерством жилищно – коммунального и дорожного комплекса Кузбасса и региональным оператором по обращению с ТКО ООО «Чистый город» позволило собирать все платежи напрямую и рассчитываться с перевозчиками и полигонами. Вывоз ТКО с территории многоквартирной жилой застройки города Кемерово обеспечивает ООО «Чистый город», с территории частного сектора - МП «Спецавтохозяйство».

По информации управляющих компаний, мнение жильцов многоквартирных домов на предмет качества оказываемых оператором услуг разделилось: 62 % респондентов оценивают услуги оператора как качественные и своевременные, 18 % - считают тарифы на услуги оператора завышенными и 20 % - не довольны услугами и тарифами оператора.

По мнению жителей частного сектора (1 234 респондента), 59 % опрошенных (728 человек) оценили качество услуг как удовлетворительное, 24,4 % опрошенных (301 человек) считают услуги отличными, 16,6 % респондентов (205 человек) находят качество услуг как хорошее.

**1.15. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

По состоянию на 31.12.2019 в городе Кемерово 139 объектов озеленения, в том числе 14 парков, 107 скверов, 16 бульваров, 2 набережные.

Содержание объектов благоустройства осуществляют организации частной формы собственности и 18 муниципальных предприятий, в том числе 7 дорожно-эксплуатационных предприятий, 6 предприятий озеленения, 5 специализированных предприятий. Доля организаций частной собственности – 20 %, что соответствует плановому значению показателя на 2019 год (20 %).

Все работы по благоустройству городской среды производятся в рамках муниципальных контрактов, заключенных по результатам конкурсных процедур в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

На сайте администрации города Кемерово, сайте «Кузбасс-Онлайн» и мобильном приложении «Кузбасс-Онлайн» размещаются опросы среди населения по выбору общественных и дворовых территорий в целях благоустройства города с приведением дизайн-проектов. Итоги голосования размещаются на вышеуказанных сайтах. По итогам календарного года отчет о проделанной работе размещается на сайте администрации города Кемерово в разделе «Благоустройство и дороги».

По результатам социологического опроса удовлетворены текущим благоустройством территории 65,7 % опрошенных граждан.

**1.16. Рынок дорожной деятельности**

По состоянию на 31.12.2019 общая протяженность улично-дорожной сети города Кемерово составляет 1 081,8 км, в том числе с асфальтобетонным покрытием – 510,3 км (47,2 % от общей протяженности дорог), в щебеночном и грунтовом исполнении – 571,5 км (52,8 % от общей протяженности дорог).

Все работы в области дорожной деятельности производятся в рамках муниципальных контрактов, заключенных по результатам конкурсных процедур в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В 2019 году исполнителями были отремонтированы 47 участков дорог, протяженностью 45,6 км.

Доля организаций частной собственности – 100 %.

В ноябре 2019 года в администрации города Кемерово состоялось общественное обсуждение итогов реализации проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» с участием представителей органов власти, ресурсоснабжающих организаций, общественников, ветеранов, сотрудников ГИБДД, в ходе которого замечаний не поступило.

**1.17. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

Ввод жилья на территории города Кемерово за 2019 год составил 260,8 тыс. кв. м, в том числе индивидуальное жилищное строительство - 32,6 тыс. кв. м. Сдано 42 многоквартирных жилых домов на 4 482 квартир.

Жилищное строительство ведется во всех районах города:

* в Ленинском районе идет освоение микрорайона № 68 Ленинского района (застройщик НО «Фонд РЖС»): в микрорайоне введены в эксплуатацию 17 жилых домов (из 19) общей площадью 107,6 тыс. кв. м на 1 954 квартиры. Большинство квартир в микрорайоне реализуется льготным категориям граждан (работникам государственных или муниципальных организаций, молодым семьям, студенческим семьям и т.д.);
* завершено освоение микрорайона Марковцева-5 Ленинского района – введено в эксплуатацию 8 многоквартирных жилых домов на 1 416 квартир общей площадью 68,2 тыс. кв. м. По соглашению с федеральным Фондом содействия развитию жилищного строительства на земельном участке площадью 5 га, предоставленном в аренду по льготной арендной ставке, ООО «Програнд» сдал 95 квартир площадью 3,79 тыс. кв. м., (это 6 % от общего ввода жилья в микрорайоне) экономического класса, цена реализации которых для льготных категорий граждан составляет 16 635 рублей за 1 кв. м.;
* в Заводском районе компания «СПИК» приступила к освоению микрорайона № 15, где будет возведено 12 многоквартирных домов и детский сад. В этом году введен в эксплуатацию первый жилой дом на 120 квартир общей площадью 6,3 тыс. кв. м.;
* в жилом комплексе «Южный» инвестиционно-финансовой компанией «МЕРА» в 2019 году введено в эксплуатацию два дома на 202 квартиры общей площадью 11,8 тыс. кв. м.
* в микрорайоне № 55 Заводского района ведется строительство жилого дома № 1 (корпуса 1/1, 1/2, 1/3, 1/4) на 1 288 квартир общей площадью 55,4 тыс. кв. м. со сроком ввода в эксплуатацию в 4 квартале 2021 года;
* за отчетный период застройщиком АСО «Промстрой» в жилом комплексе «Московский» Ленинского района было введено три жилых дома на 505 квартир общей площадью 26,3 тыс. кв. м.;
* продолжается освоение микрорайонов Центрального района (№№ 7Б, 15А) и строительство жилья в жилом районе Лесная Поляна.

На территории города работает 10 застройщиков: АСО «Промстрой», ООО «СДС», НО «Фонд РЖС», ООО «Програнд», ООО «Спик», ООО «Пиллон», ООО «Стандарт Сервис», ООО «СибирьИнвестХолдинг», ООО «Кемеровогражданстрой», ООО «ФСК СтройСиб-42», некоммерческая организация «Фонд развития жилищного строительства Кузбасса», муниципальное предприятие «Городское управление капитального строительства» . Доля организаций частной собственности – 80 %.

В рамках реализации муниципальной программы «Обеспечение жилыми помещениями отдельных категорий граждан на территории города Кемерово» обеспечены жильем 2 ветерана Великой Отечественной войны, 100 детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, приобретено 12 жилых помещений для инвалидов, 3 жилых помещения для ветеранов боевых действий, выдано 7 государственных жилищных сертификатов гражданам, признанным в установленном порядке вынужденными переселенцами, и гражданам, подвергшимся радиационному воздействию вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС. Кроме того, выдано 26 свидетельств о праве на получение социальной выплаты на приобретение (строительство) жилья в рамках мероприятия по обеспечению жильем молодых семей, переселено 120 семей из 11 аварийных домов.

**1.18. Рынок ритуальных услуг**

В 2019 году на территории города Кемерово действовали 14 организаций, предоставляющих ритуальных услуги для населения, из них 13 - частной формы собственности, 1 – муниципальная (МП «Спецбюро»). Доля организаций частной собственности на рынке ритуальных услуг составляет 50 %.

В рамках исследования рынка выявлены значимые проблемы (барьеры):

- недостаточное финансирование (низкий уровень стоимости гарантированного перечня услуг);

- нехватка мест захоронения;

- кадровые проблемы (нет специалистов, низкая заработная плата, текучка кадров);

- недобросовестная конкуренция со стороны участников рынка;

- низкая платёжеспособность населения;

- коррупция (информация об усопших передается исполнителям за плату через скорую помощь, милицию и врачей).

**1.19. Рынок услуг общего образования**

В 2019 году услуги общего образования в городе Кемерово предоставляли 83 общеобразовательных учреждения, в том числе 2 частной формы собственности. муниципальной программой «образование города Кемерово» предусмотрено предоставление субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) организациями Кемеровской области - Кузбасса, для финансового обеспечения получения начального общего, основного общего, среднего общего образования по основным общеобразовательным программам в общеобразовательных организациях на недискриминационных условиях. Кроме того, социально ориентированным некоммерческим организациям, оказывающим населению услуги в сфере общего образования на территории города, оказывается консультационная и информационная поддержка.

Доля обучающихся школьного возраста в частных образовательных организациях города составила 0,5 % от общего числа детей, получающих услуги общего образования (план – 0,2 %).

Согласно проведенному опросу 47,2 % опрошенных удовлетворены качеством предоставляемых образовательных услуг.

**1.20. Рынок повышения финансовой грамотности**

В городе Кемерово в 2019 году на базе КемГУ создан Региональный центр финансовой грамотности Кузбасса в целях организации и координации деятельности всех участников системы финансовой грамотности Кузбасса по реализации Программы повышения финансовой грамотности и снижения уровня закредитованности населения, направленной на формирование в том числе у жителей города Кемерово разумного финансового поведения, ответственного отношения к личным финансам, повышение эффективности в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг, снижение уровня закредитованности населения.

Для ознакомления граждан с современными технологиями и устройством финансового рынка разработан и реализуется План мероприятий по повышению финансовой грамотности и снижению закредитованности населения города Кемерово, утвержденный постановлением администрации города Кемерово от 18.07.2016 № 1755 (далее – План). В соответствии с Планом регулярно проводится информационно-разъяснительная работа среди горожан, направленная на повышение уровня осведомленности населения в вопросах безопасного и грамотного распоряжения собственными средствами.

Действующий План скоординировал действия органов местного самоуправления, налоговых и правоохранительных органов, финансовых и страховых организаций, образовательных учреждений, направленные на повышение финансовой культуры различных слоев населения.

За 2019 год проведено 20 мероприятий по финансовой грамотности, в печатных и электронных средствах массовой информации, на интернет-сайтах, в теле- и радиопрограммах, на информационных досках размещено свыше 300 сюжетов и публикаций, направленных на повышение финансовой грамотности.

**2. Оценка состояния конкурентной среды**

Оценка состояния конкурентной среды проводится посредством оценки достижения плановых значений [целевых показателей](http://pandia.ru/text/category/tcelevie_pokazateli/), установленных планом мероприятий по содействию развитию конкуренции в городе Кемерово на 2019 год.

В 2019 году плановые значения достигнуты по следующим показателям:

1) доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования (план – 2,9 %, факт - 2,9 %);

2) доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности (план – 1,5 %, факт - 1,5 %);

3) доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (план – 21,0 %, факт – 21,0 %);

4) доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными здоровья (план – 6,0 %, факт – 6,0 %);

5) доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации (план – 0,13 %, факт – 0,13 %);

6) доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (план – 98,0 %, факт – 98,0 %);

7) доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (план – 65,0 %, факт – 65,0 %);

8) увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года (план – 1,0 %, факт – 1,0 %).

9) доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (план – 98,0 %, факт – 98,0 %);

10) доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги (план – 13,0 %, факт – 27,0 %);

11) доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (план – 50,0 %, факт – 50,0 %);

12) доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (план – 50,0 %, факт – 50,0 %).

13) доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы (план – 100,0 %, факт – 100,0 %);

14) доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (план – 20,0 %, факт – 20,0 %);

15) доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности (план – 100,0 %, факт – 100,0 %);

16) доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева промышленности (план – 100,0 %, факт – 100,0 %);

17) доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича (план – 100,0 %, факт – 100,0 %);

18) доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона (план – 100,0 %, факт – 100,0 %);

19) доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (план – 80,0 %, факт – 80,0 %);

20) доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования (план – 100 %, факт – 100 %);

21) доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования (план – 0,2 %, факт – 0,5 %);

22) количество мероприятий по финансовой грамотности, в том числе для целевых групп населения города Кемерово (дошкольники, школьники, студенты, трудовые коллективы, предприниматели, старшее поколение) (план – 14 ед., факт – 20 ед.);

23) количество сюжетов и публикаций, направленных на повышение финансовой грамотности (в печатных и электронных средствах массовой информации, на интернет-сайтах, в теле- и радиопрограммах, на информационных досках и прочее) (план – 300 ед., факт – 313 ед.);

24) доля школ, охваченных онлайн-уроками финансовой грамотности, в общем количестве школ города Кемерово (план – 40 %, факт – 40 %).

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Кузбасса с октября по декабрь 2019 года на официальном сайте администрации города Кемерово в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» размещалась ссылка на опрос потребителей товаров и услуг и предпринимателей города Кемерово. В данном опросе приняли участие 3 189 потребителей и 699 предпринимателей г. Кемерово.

В целях выполнения плана мероприятий и достижения плановых значений целевых показателей, а также информирования субъектов предпринимательской деятельности о мерах, принимаемых органами государственной власти, местного самоуправления в целях улучшения условий ведения бизнеса на официальном сайте администрации города Кемерово ([www.kemerovo.ru](http://www.kemerovo.ru/)) в разделе «Поддержка предпринимательства» размещается информация о региональных и муниципальных формах поддержки малого и среднего предпринимательства, проводимых форумах, конкурсах и иных мероприятиях.

Муниципальный некоммерческий Фонд поддержки малого предпринимательства города Кемерово (далее – Фонд) обеспечивает функционирование собственного официального сайта ([http://www.fondp.ru](http://www.fondp.ru/)), где размещается актуальная информация о мероприятиях и программах поддержки, конкурсах, ярмарочных мероприятиях, отраслевых форумах и т.д.

В 2019 году специалистами Фонда совместно с МБУ «ЦПП» (далее – Центр) подготовлено 227 выпусков информационного дайджеста «Новости бизнеса г. Кемерово». Центр также обеспечивает функционирование официального сайта ([www.csbkem.ru](http://www.csbkem.ru/)) с целью информирования предпринимателей об открытии собственного дела, о выборе системы налогообложения, об организациях, образующих инфраструктуру поддержки СМСП, о программах и направлениях поддержки, о конкурсах и мероприятиях в сфере поддержки и развития предпринимательской деятельности. С целью информационного сопровождения бизнеса осуществляется рассылка СМС - уведомлений и электронных писем для предпринимателей. Абонентская база Центра содержит 2 458 телефонных номеров для СМС – рассылки и 3 659 адресов электронной почты. Следует отметить, что в настоящее время все большую популярность набирают социальные сети. В связи с этим:

- отделом развития предпринимательства управления потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Кемерово создан аккаунт «Малый бизнес» в сети Инстаграм;

- созданы профильные группы Фонда в Инстаграм, Фэйсбук, канал на Ютуб;

- осуществляется активное продвижение деятельности Центра в ВКонтакте, Инстаграм, Фэйсбук.

Кроме того, в целях повышения информированности участников рынка об инвестиционной деятельности в городе Кемерово на инвестиционном портале ([www.ip.kemerovo.ru/](http://www.ip.kemerovo.ru/)) во вкладках «Инвестору», «Малому бизнесу» размещена и актуализируется на постоянной основе информация о видах и мерах поддержки инвестиционной деятельности в городе Кемерово.

Работа по внедрению Стандарта развития конкуренции в городе Кемерово будет продолжена, совместно с представителями предпринимательского сообщества планируется поддерживать разработанные меры развития конкуренции и расширить перечень рынков для дальнейшего развития города Кемерово в этом направлении.

Приложение 1: отчет о реализации плана мероприятий по содействию развитию

конкуренции в городе Кемерово за 2019 год.

Приложение 2: отчет о достижении плановых значений целевых показателей по

содействию развитию конкуренции в городе Кемерово за 2019 год.

Начальник управления

экономического развития Е.В. Терзитская

Шевелева Анна Вениаминовна,

75-77-26

Визы:

Начальник управления

экономического развития Е.В. Терзитская

Заведующий отделом анализа, прогноза

и перспективного развития А.В. Алишевец